

## 5. VDI/VPP-Seminar – Fokus: IP-Management

**Donnerstag bis Freitag**

**05.03.2026 bis 06.03.2026**

**im Industrieclub Düsseldorf**

**(Elberfelder Straße 6, 40213 Düsseldorf)**

Das Seminar bietet Ihnen einen kompakten, aktuellen Überblick darüber, wie Patentabteilungen heute wirksam aufgestellt und wirtschaftlich gesteuert werden: von Strategie und Operating Model über Prozesse nach DIN 77006, IP-Bewertung/Monetarisierung und Trade-Secret-Management bis hin zu praxisrelevanten Leitplanken für KI-Anwendungen. Renommierte Experten aus Industrie und Praxis zeigen konkrete Werkzeuge, Leitlinien und Fallbeispiele, die unmittelbar im Alltag von IP-Abteilungen einsetzbar sind.

Besonderes Highlight ist das interaktive Planspiel am ersten Tag, in dem Sie in Gruppen umsetzbare Maßnahmen für IP-Awareness entwickeln. Eine ideale Maßnahme, um Impulse direkt in die eigene Organisation zu übertragen. Zudem bietet das Seminar reichlich Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking: Am Ende des ersten Tages laden wir Sie herzlich zu einem Abendempfang ein, bei dem Sie in entspannter Atmosphäre weiter diskutieren und Kontakte knüpfen können.

Wir freuen uns auf folgende Referenten:

- **Dr. Emanuela Bianco**  
Partner, Saglietti Bianco, Turin/Mailand, Italien
- **Dr.-Ing. Martin Bookjans**  
Team Leader - IP, BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH, Weiherhammer
- **Nina Ferara**  
IP Counsel, UK Atomic Energy Authority, Abingdon, Vereinigtes Königreich
- **Dr. Frederik Golks, LL.M.**  
Vice President, Head of Intellectual Property, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen
- **Dr. Magnus Hakvåg**  
CEO, House of Knowledge, Trondheim, Norwegen
- **Dr. Christian Peter Hille**  
Legal Counsel, Xella International GmbH, Duisburg
- **Friederike Stephan**  
einfach patent - Patenttraining, Hamburg
- **Dr. Birgid Wichmann**  
Chief IP Counsel, LANXESS Deutschland GmbH, Köln
- **Professor Dr. Alexander Wurzer**  
Director IP Management Education, CEIPI, Straßburg

Die Abendveranstaltung findet am 5. März 2026 ab 18:30 Uhr im Hotel INNSiDE by Meliá (Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf) statt.

## **Programm:**

### **Donnerstag, 5. März 2026**

- 9:00 Uhr      Registrierung, anschließend eröffnende Worte von Wasilis Koukounis
- 10:00 Uhr     **IP-Strategie im Einklang mit Unternehmenszielen** (Wie wird eine IP-Strategie im Unternehmen wirksam konzipiert und verankert? Der Vortrag skizziert, welche Voraussetzungen (z.B. Mindset, end-to-end-Verantwortung, Stakeholder-Management) unternehmens- und IP-seitig erfüllt sein müssen. Themen: Ableitung der IP-Strategie aus den Unternehmenszielen, Nutzung von Patent Intelligence, Strukturierung in Portfolios sowie Handlungsfelder und die Definition eines Management-Systems inklusive KPIs. Es wird beleuchtet, wie die Strategie als Entscheidungsgrundlage dient und das Risikomanagement unterstützt.)  
  
**Dr. Frederik Golks, LL.M.**  
Vice President, Head of Intellectual Property, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen
- 11:00 Uhr     Kaffeepause
- 11:30 Uhr     **IP in der Mauser: von der Randerscheinung zum zentralen Baustein der Wertschöpfungsorganisation** (Was passiert, wenn Intellectual Property nicht länger nur reaktiv schützt, sondern aktiv Zukunft gestaltet? Der Vortrag zeigt, wie IP durch klare strategische Leitplanken, flache Strukturen und die konsequente Integration in die Wertschöpfungsorganisation zum echten Differentiation Center wird. Entscheidend ist die frühe Anbindung an das Innovationsmanagement – dort, wo Trends, Ideen und strategische Handlungsfelder entstehen. Eine ehrliche Momentaufnahme nach zwei Jahren Transformation, mit konkreten Learnings, Erfolgsfaktoren und Impulsen für wirksames IP-Management.)  
  
**Thomas Haltenhof**  
Leiter Innovation, Vorentwicklung, Business Development & IP Management, Schüco International KG, Bielefeld
- 12:30 Uhr     Mittagessen
- 13:45 Uhr     **Interaktives Planspiel: Compliance-Anforderungen und IP-Awareness in der Praxis: Verantwortung und Prozesse für IP-Teams**  
(Im Rahmen des Spiels übernehmen die Teilnehmer die Rolle von IP-Experten innerhalb der IP-Abteilung eines fiktiven Unternehmens oder einer privaten Kanzlei. Die Aufgaben umfassen die Festlegung strategischer Ziele, die Entwicklung entsprechender Maßnahmen sowie die Sicherstellung von Compliance und Bewusstseinsbildung durch die Ausarbeitung und Umsetzung von IP-Richtlinien.  
Während des Spiels tauschen die Teilnehmer fachliche Expertise mit anderen IP-Experten aus und betrachten das IP-Management aus einer systemischen Perspektive. Die Teilnehmer treffen strategische Entscheidungen, die im Verlauf der Simulation einem Stresstest unterzogen werden, sodass die Auswirkungen ihrer Maßnahmen auf das gesamte IP-System sichtbar werden.)

**Dr. Emanuela Bianco & Dr. Magnus Hakvåg**  
Turin/Mailand, Italien & Trondheim, Norwegen

14:45 Uhr	<b>Integration in F&amp;E und IP-Awareness fördern</b> (IP-Management ist Teamsport: Wie wird die Patentabteilung zum geschätzten Partner der Entwicklungsabteilungen? Best Practices zur Erfinderförderung (Ideenworkshops, Erfindermeldungs-Prozesse), regelmäßige IP-Trainings für verschiedene Zielgruppen (Entwickler, Vertrieb, Management) und Tipps, um IP im Unternehmensalltag präsent zu halten. Hier fließen auch Anregungen ein, wie man mit begrenzten Ressourcen mehr Awareness schafft. Beispielsweise einfache gemeinsame IP-Inventardatenbanken mit F&E oder Quick-&-Easy-Schulungsformate.)  <b>Friederike Stephan</b> einfach patent - Patenttraining, Hamburg
15:45 Uhr	Kaffeepause
16:15 Uhr	<b>Podiumsdiskussion:</b> <b>IP-Kultur als Erfolgsfaktor: Wie kann man Awareness nachhaltig im Unternehmen verankern?</b> (Moderierte Diskussionsrunde mit Praxisbeispielen: Wie gelingt es, IP-Bewusstsein über die F&E-Abteilung hinaus auch im Management, Vertrieb und Einkauf zu schärfen? Welche Formate und Narrative wirken nachhaltig, statt als einmalige Schulung zu verpuffen? Themen: Messung von IP-Kultur (KPIs, Erfindermeldungen), Best Practices für Anreizsysteme (monetär vs. Anerkennung), Einbindung in Kernprozesse (z. B. Produktentwicklung, M&A) und wie die IP-Abteilung vom „Bremser“ zum geschätzten Business-Partner wird.)  Impulsvortrag und Moderation: <b>Professor Dr. Alexander Wurzer</b> Director IP Management Education, CEIPI, Straßburg  <b>Dr. Birgid Wichmann</b> Chief IP Counsel, LANXESS Deutschland GmbH, Köln  <b>Nina Ferara</b> IP Counsel, UK Atomic Energy Authority, Abingdon, Vereinigtes Königreich  <b>Friederike Stephan</b> einfach patent - Patenttraining, Hamburg
17:45 Uhr	Schluss des ersten Tages
18:30 Uhr	Abendveranstaltung im INNSiDE by Meliá (Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf)

## **Programm:**

### **Freitag, 6. März 2026**

9:25 Uhr	Eröffnende Worte von Wasilis Koukounis
9:30 Uhr	<b>Trade Secrets managen - Schutz von Know-how</b> (Geschäftsgeheimnisse als Teil der IP-Strategie. Wann setzt man auf Geheimhaltung statt Patentanmeldung? Vorstellung eines Rahmenwerks für Trade-Secret-Management, insbesondere Klassifizierung von Know-how, Zugriffsrechte („Need-to-know“-Prinzip), vertragliche Absicherungen und IT-Security-Maßnahmen. Praxisbeispiele illustrieren, wie Patent- und Rechtsabteilungen zusammenarbeiten, um Verstöße (Geheimnisverrat, Cyber-Leaks) zu verhindern und im Ernstfall richtig zu reagieren.)
	<b>Dr. Christian Peter Hille</b> Legal Counsel, Xella International GmbH, Duisburg
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	<b>Aufbau und Prozesse der Patentabteilung, Schwerpunkt DIN 77006</b> (Organisationsmodell und Prozesse effizient gestalten. Vorstellung typischer Rollen in der IP-Abteilung (Head of IP, Portfolio-Manager, Patentingenieur, IP Counsel etc.) und ihrer Schnittstellen zu F&E, Produktmanagement, Vertrieb und Legal. Ein Schnell-Check der wichtigsten Anforderungen der DIN 77006 zeigt, wie Qualitätsstandards pragmatisch umgesetzt werden können. Diskussion von Governance-Fragen, z.B. Freigabeprozesse, Richtlinien und Tools für das IP-Management.)
	<b>Dr.-Ing. Martin Bookjans</b> Team Leader - Intellectual Property, BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH, Weiherhammer
12:00 Uhr	Kaffeepause
12:30 Uhr	n.n.
13:30 Uhr	Mittagessen
15:00 Uhr	Schluss der Veranstaltung

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.**

Teilnahmegebühr inklusive Abendveranstaltung: für Mitglieder VDI/VPP: 480,- Euro  
für Nichtmitglieder: 570,- Euro

Diese Teilnahmegebühr ist nach § 4 Nr. 22a bzw. § 19 (1) UStG umsatzsteuerfrei.  
Die Teilnahmegebühr ist nach Anmeldebestätigung und Rechnungseingang umgehend zu überweisen.

**Eine Anmeldebestätigung wird an die bei der Anmeldung angegebene E-Mailadresse gesandt. Teilnahmebescheinigungen werden auf Wunsch ausgestellt (s. Anmeldeformular).**

Bitte benutzen Sie für Ihre Anmeldung das beiliegende Formular oder online über folgenden Link: <https://www.vpp-patent.de/seminar/anmeldung/5-vdi-vpp-seminar-fokus-ip-management>

Bei Nichtteilnahme oder Stornierung nach dem 23. Februar 2026 wird die Teilnahmegebühr dennoch fällig. Die Stornierung bedarf der Textform.

Für die Teilnehmer dieser Veranstaltung ist ein begrenztes Hotelzimmerkontingent im Hotel INNSiDE by Meliá Düsseldorf Hafen (Ort der Abendveranstaltung) und Steigenberger Parkhotel (neben Industrieclub gelegen) reserviert.

<b>INNSiDE by Meliá Düsseldorf Hafen</b> Speditionstraße 9 40221 Düsseldorf	Einzelzimmer inkl. Frühstück	€ 149,00
---	---------------------------------	----------

**Reservierung:**  
Telefon: + 49 (0) 211 447170  
E-Mail: [reservations.innside.duesseldorf.hafen@melia.com](mailto:reservations.innside.duesseldorf.hafen@melia.com)

[Onlinezimmerreservierung](#)

**Die Hotel-Buchungsfrist endet am 10.01.2026.**

<b>Steigenberger Parkhotel</b> Königsallee 1a 40212 Düsseldorf	Einzelzimmer inkl. Frühstück	€ 225,00
--	---------------------------------	----------

Fax: +49 (0) 211 1381592  
E-Mail: [duesseldorf@steigenberger.de](mailto:duesseldorf@steigenberger.de)

**Die Hotel-Buchungsfrist endet am 17.03.2026.**

[zum Reservierungsformular](#)

Die Zimmerpreise verstehen sich pro Nacht und beinhalten den Frühstückspreis und die Umsatzsteuer.

Die Zimmer sind vom Teilnehmer selbst bis spätestens zum Ablauf der Buchungsfrist (Frist s.o.) zu buchen.