

# VPP

---

## Rundbrief

---

Nr. 3

September

2017

Inhalt	Seite
<b>Dr. Jens Schefzig</b> Aktuelle Entwicklung des Datenrechts	73
<b>Prof. Dr. Maximilian Haedicke, LL.M. und Dr. Andreas Popp</b> Biopatente: Gar nicht so anders – und auch noch gesellschaftlich sinnvoll!	77
<b>Peter Klemm und Uwe Gebauer</b> Aus DPMAdirekt wird DPMAdirektPro.	84
<b>Dr. Jochen Volkmar</b> Strategischer Designschutz in der unternehmerischen Praxis	86
<b>Aus der Arbeit des Verbandes</b>	
I. Allgemeines	
Neues aus dem EU-Wirtschaftsrecht	90
II. Termine	92
III. Mitgliederbewegung	92
IV. Stellenangebote	95
V. Stellengesuche, Kollegenarbeit, Verschiedenes	97
VI. Veranstaltungshinweise	97

Dieser Ausgabe liegen die Einladungen für die VPP-Herbst-Fachtagung 2017 sowie des Seminars „Onlinetools für Marken und Design“ in Leipzig bei.